

ракти, а скорее говорит о статусном положении и ролевом поведении личности.

Таким образом, гендерная проблематика разнообразна и требует разностороннего и фундаментального исследования на основе философских и социологических методов.

Библиографический список

1. Словарь гендерных терминов; под ред. А.А. Денисовой. М.: Информация XXI век, 2002. 256 с.
2. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие; под ред. И.А. Жеребкиной. Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001. 708 с.
3. Гендерное неравенство на современном этапе развития общества [Электронный ресурс]; URL: <https://urssa.ru/page/gendernoe-neravenstvo>

УДК 004.77

Студ. Н.Ю. Силин
Рук. С.Н. Каташинских
УГЛТУ, Екатеринбург

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Актуальность данной темы определяется современной ролью интернета в жизни человека, который привык «заходить» в интернет постоянно, во время перемещения в транспорте, на уроке или работе, и, конечно же, дома. По статистике, собранной Институтом общественного мнения «Анкетолог», нам известно, что из тех, кто пользуется интернетом, 30 % опрошенных проводят в сети 2-8 часов в день, 20 % – от 8 до 12 часов, лишь 1 % проводит в интернете менее одного часа в день [1]. Психологи утверждают, что это связано с тем, что мы привыкли к получению краткой информации, будь это новости или какое-либо забавное высказывание. Исследуя данный феномен, Элвин Тоффлер ввел термин «Клиповое мышление» [2], который обозначает восприятие человеком коротких ярких образов, обработку разной обрывистой информации и лишь поверхностное понимание одной, без каких-либо глубоких выводов. Согласно исследованиям, клиповым мышлением обладает большинство постоянных пользователей интернета. Минусы этого явления состоят в неумении человека долго концентрироваться на информации, снижении способности анализа и выстраивании логических цепочек, в повышенном влиянии рекламы, а также в снижении эффективности обучения и усвоения знаний.

Данное явление защищает мозг от перегрузок информацией, утверждает американский писатель Николас Карр [3], что на самом деле не совсем верно, так как человек, не пользующийся интернетом регулярно, не будет получать такого количества информации.

Вероятно, положительным эффектом интернета является постоянная возможность «погрузиться» в социальную сеть, при этом мы можем общаться на расстоянии в любое время с большим количеством людей. Это утверждение в пользу того, что интернет – благо, приводит русский клинический психолог Елена Петрова. Напротив, известный психолог Михаил Лабковский в своем интервью говорит о том, что многие индивиды замечают реальное общение общением в социальных сетях. Многие хотят верить, что общение в сети и общение в жизни – это одно и то же, однако это самообман, который применяют неосознанно, не в силах признать какие-либо свои комплексы и страхи.

По последним данным, приводимым GlobalWebIndex, обычный интернет-пользователь в 2018 году проводит около 6 часов в сутки, пользуясь устройствами и сервисами, работа которых напрямую зависит от подключения к интернету. Постоянное общение исключительно в социальных сетях может привести к развитию социофобии и социопатичности, так как большую часть времени, проводимую в телефоне, мы используем для общения с кем-либо, однако, многие, как говорит Лабковский, делают это не из необходимости, а просто из привычки с кем-либо общаться в сети. Это подтверждает и опрос ВЦИОМ среди россиян.

Многие издания, а также авторы научных работ по данной теме, утверждают, что всемирная сеть – неограниченный источник информации, с чем, безусловно, спорить бесполезно. Мы можем узнать практически любую интересующую нас информацию, можем сами обучаться тому, что нам интересно, к примеру, изучать языки, и это несомненный положительный фактор. Некоторые люди действительно ищут и находят необходимое знание, изучают языки и культуру, обучаются в сети, однако, исходя из приведенной статистики, большинство пользователей просто «убивает» время, находясь в сети по привычке. Обладая безграничной информацией, в реальности ею пользуются, чтобы списать нужную информацию по обучению в школе или других учебных заведениях, не вникая в ее суть, не усваивая её. По статистике ВЦИОМа, проведенной в сентябре 2018 года, 83 % россиян считают, что мобильное устройство в школах мешает продуктивному обучению учеников, что, вероятно, является истиной.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что если рассматривать интернет как бы в социальном вакууме, то, несомненно, он удивителен по своим масштабам. Мы можем узнавать любую информацию, общаться с людьми на другом конце света, совершать покупки, не выходя из дома и еще множество возможностей, но на практике мы используем ин-

тернет для того, чтобы скоротать время, или получить, в основном, «информационный мусор», который привыкаем получать, следовательно, ассоциализируемся. Поэтому на сегодняшний день для обычного пользователя, интернет – это, скорее, вред, чем польза. Это сеть, отнимающая в большинстве случаев самый ценный ресурс в нашей жизни – наше время.

Библиографический список

1. Актуальность социологических опросов в интернет-среде [Электронный ресурс]; URL: [https:// www.iom.anketolog.ru/2014/01/20/aktualnost-sociologicheskikh-oprosov/](https://www.iom.anketolog.ru/2014/01/20/aktualnost-sociologicheskikh-oprosov/)
2. Тоффлер Э. Третья волна. / Пер.с англ. С.С. Барабанов, К.А. Бурмистров и др.; научный редактор П.С. Гуревич. М.: АСТ, 2010. 261с.
3. Карр Н. 9 цитат Николаса Карра о том, как мы теряем себя в век технологий // Apparat: Интернет-журнал о технологиях и новом обществе – 2018. [Электронный ресурс]. URL: [https:// www. apparat.cc/world/carr/](https://www.apparat.cc/world/carr/)

УДК 37

Студ. А.Н. Сысуев
Рук. Н.Н. Кириллович
УГЛТУ, Екатеринбург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОВАРЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

При изучении иностранного языка используется большое количество литературы: учебники, пособия, самоучители, разговорники, путеводители, и, конечно, словари. Словарь – это важная и нужная книга-помощник, которая обязательно понадобится каждому, кто изучает иностранный язык.

Что вы узнаете из словарей?

- большинство словарей составлено в алфавитном порядке, и хорошее знание букв алфавита поможет быстро найти букву, с которой начинается слово. Новое слово, как правило, имеет несколько значений, выбирать нужное следует согласно контексту. Например, в английском языке слово «circle» имеет следующие значения: *круг, окружность, кружок, кольцо, цикл* и др. В предложении «The aeroplane made two **circles** and landed» мы используем значение *круг*, а в предложении «There are 360 degrees in a **circle**» в значении *окружность* [1];